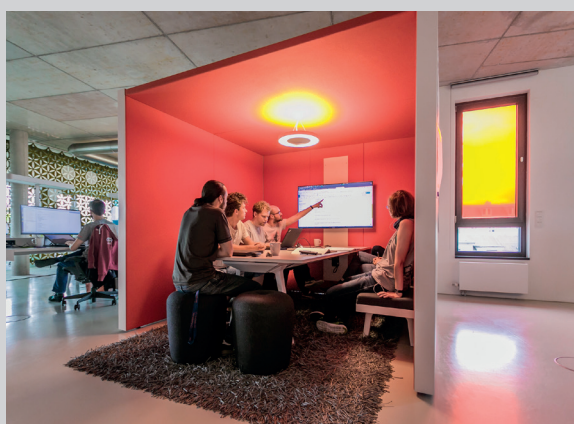
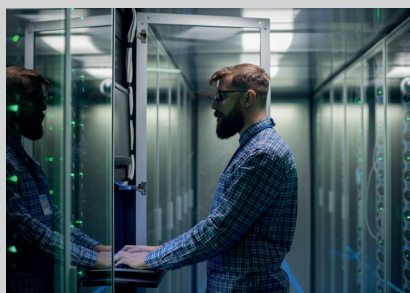




Ausgewählter Newsflow des Geschäftsjahres 2021/2022 zu unserem Portfolio



*Rege Investment-
tätigkeit im abgelau-
fenen Geschäftsjahr*

Das Berichtsjahr war durch eine rege Investment-tätigkeit gekennzeichnet. Acht neue Beteiligungen sind zu unserem Portfolio hinzugekommen, zwei davon waren bereits im vorangegangenen Geschäftsjahr vereinbart worden. Damit haben wir das Portfolio weiter verjüngt und so das Potenzial für künftige Wertsteigerungen vergrößert.

Mit einem erneut deutlich ausgebauten Investment-advisoryteam können wir gezielt die attraktivsten Unternehmen auswählen und unsere Beteiligungen bestmöglich bei der Realisierung ihrer strategischen Ziele unterstützen. Unternehmenszukäufe sind dabei oft ein zentraler Bestandteil. Nahezu jedes dritte unserer Portfoliounternehmen hat im Berichtsjahr einen oder mehrere Zukäufe getätigt.



akquinet

IT-Services-Unternehmen
mit breitem Leistungsspektrum

Gut positioniert in einem Markt, der mit durchschnittlich acht Prozent pro Jahr wächst

Entwicklungspotenzial

Zusätzlich zu organischem Wachstum will das Unternehmen von seiner bisherigen Akquisitionserfahrung profitieren und seine Buy-and-Build-Strategie fortsetzen, um damit vor allem heute schon bestehende Geschäftsfelder zu stärken.

Profil

akquinet hat sich auf die Einführung von ERP-Systemen und die Individualentwicklung von Softwarelösungen spezialisiert. Ferner betreibt das Unternehmen in hochleistungsfähigen Datacentern IT-Systeme im Outsourcing für Unternehmen aller Größenordnungen und bietet für mittelständische Kunden neben der Infrastruktur auch Installation, Betrieb und Wartung von IT-Systemen an.

Alleinstellungsmerkmal

Über besondere Kompetenz in der individuellen Softwareentwicklung verfügt akquinet speziell im Gesundheitswesen und der Sozialwirtschaft sowie im Maschinen- und Anlagenbau, dem öffentlichen Sektor und der Logistik. Diese Erfahrungen zusammen mit einem umfassenden Leistungsportfolio – das Unternehmen kann seinen Kunden nahezu alle IT-Leistungen aus einer Hand offerieren – sind für viele Kunden so attraktiv, dass sie sich langfristig an akquinet gebunden haben.

freiheit.com

Pionier in der Entwicklung sehr großer Software-Systeme auf Basis von Internettechnologien

Hohes Wachstum des Marktes mit 20 bis 25 Prozent pro Jahr erwartet

Entwicklungspotenzial

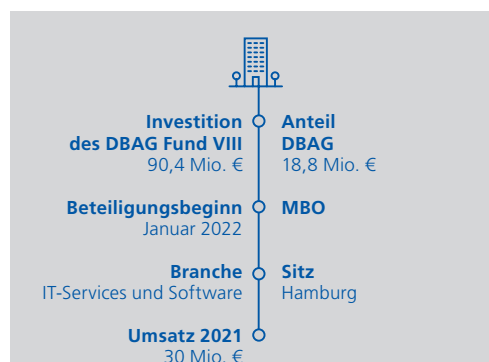
Weiterentwicklung und Skalierung der Organisation sowie weiterer Ausbau der Marketing- und Vertriebsorganisation und des Partnernetzwerks.

Profil

Das Unternehmen deckt ein breites Spektrum ab, das von B2C- und B2B-E-Commerce-Plattformen im Food- und Non-Food-Bereich über Applikationen für Connected Cars bis hin zu Cloud-Plattformen und Anwendungen für Künstliche Intelligenz im Health-Care-Bereich reicht. Dabei konzentriert sich freiheit.com vor allem auf Projekte mit hoher strategischer Relevanz für die mittel- bis langfristige Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden.

Alleinstellungsmerkmal

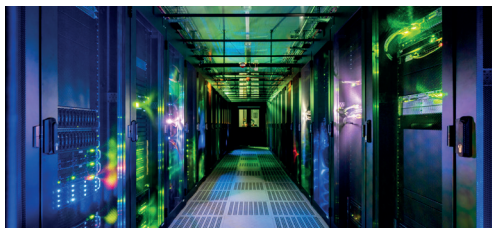
freiheit.com ist ein Pionier in der Entwicklung sehr großer Software-Systeme auf Basis von Internettechnologien. Zu den größtenteils langjährigen Kunden gehören überwiegend große Konzerne und mittelständische Unternehmen. freiheit.com ist bekannt für eine besondere Unternehmenskultur, die es ermöglicht, komplexe Entwicklungsaufgaben in kurzer Zeit umzusetzen, um die digitale Transformation von Geschäftsmodellen zu gestalten.



Unternehmen in der digitalen Wirtschaft und Infrastruktur:

34 %
des
Portfoliowertes

Die Digitalisierung der Geschäftsprozesse in der Wirtschaft und in weiten Teilen des gesellschaftlichen Lebens schreitet mit hohem Tempo voran. Die DBAG hat die darin liegenden Chancen erkannt. Schon seit vielen Jahren investieren wir in Unternehmen, die zur Verbesserung der digitalen Infrastruktur durch schnelles Internet gerade auch im ländlichen Raum beitragen. Unsere Beteiligungen im Bereich IT-Services und Software gestalten zudem den technologischen Fortschritt. Sie unterstützen Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle zu digitalisieren und damit auf die Zukunft auszurichten.



Green Datahub

Betrieb von Datenzentren

Allein für den Zeitraum zwischen 2020 und 2025 wird eine Verdreifachung der Nachfrage nach Data-center-Kapazitäten prognostiziert

Entwicklungspotenzial

Organische und anorganische Weiterentwicklung im Rahmen des Marktwachstums unter anderem durch die Inbetriebnahme eines zusätzlichen Rechenzentrums im Jahr 2023.

Profil

Green Datahub betreibt sogenannte Co-Location-Rechenzentren, die von mehreren Kunden genutzt werden, um die eigenen Server in einer geeigneten, sicheren Umgebung zu positionieren.

Alleinstellungsmerkmal

Energieeffizienz nimmt für Green Datahub einen besonderen Stellenwert ein. Das bestehende Datacenter nutzt ausschließlich Strom aus regenerierbaren Quellen. Sein Energiebedarf liegt rund ein Drittel unter dem Durchschnitt anderer Rechenzentren. Für das geplante neue Datacenter wird eine weitere Verbesserung angestrebt. Es wird zudem in der höchsten Sicherheitsstufe errichtet und soll eine möglichst hohe Verfügbarkeit gewährleisten.

in-tech

Technologische Beratung und Prozessberatung, Ingenieur-Dienstleistungen und Software-Entwicklung

Technologische Makrotrends lassen in einigen Marktbereichen bis zu zweistelligen Wachstumsraten erwarten

Entwicklungspotenzial

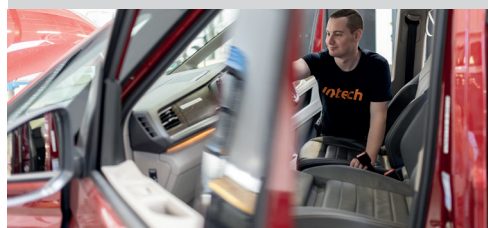
Zusätzlich zu dem erwarteten starken Wachstum aufgrund der Marktdynamik sollen Unternehmenszukaufe realisiert werden.

Profil

Die Ingenieure und Software-Entwickler von in-tech entwickeln, testen und prüfen Komponenten und Systeme für die Elektronik in Fahrzeugen, in Industrieanlagen und in Transportsystemen. Neben der Automobilindustrie ist das Unternehmen für zahlreiche weitere Abnehmerbranchen aktiv.

Alleinstellungsmerkmal

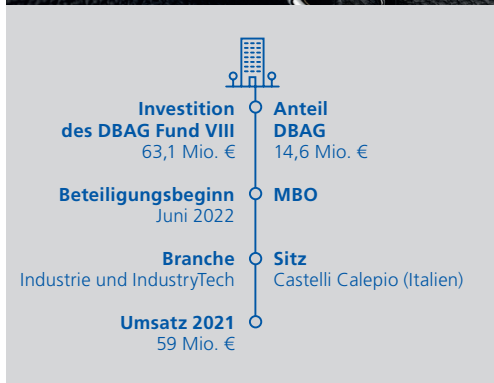
in-tech arbeitet daran, dass das Auto der Zukunft autonom, elektrisch und vernetzt ist, und entwickelt damit Lösungen für die intelligente Mobilität von morgen. Das Unternehmen ist nicht nur spezialisiert auf Entwicklungsdienstleistungen für Zukunftstrends wie Integration von Elektronik und Fahrerassistenzsysteme, vernetzte Fahrzeuge, Infotainment in Fahrzeugen sowie Elektromobilität. Zusätzlich positioniert sich in-tech als Partner der Hersteller entlang des gesamten Entwicklungsprozesses neuer Systeme und übernimmt zunehmend die Verantwortung für das Testmanagement ganzer Systemprototypen oder Fahrzeugserien.



Unternehmen mit einer Haltedauer von zwei Jahren und weniger:

39 %
des
Portfoliowertes

Unser Beteiligungsportfolio ist in den letzten Jahren stark gewachsen und daher jung. Die Wertsteigerung, die mit der Umsetzung der strategischen Ziele der Managements angestrebt wird, wird zum großen Teil erst gegen Ende der üblicherweise vier- bis siebenjährigen Beteiligungsdauer erreicht. Vereinbart und mit konkreten Plänen hinterlegt sind diese Ziele jedoch schon zu Beteiligungsbeginn. Auf Managements, die in der Lage sind, solche Absprachen umzusetzen, achten wir bei der Auswahl unserer Beteiligungen ganz besonders.



MTWH

Hersteller von Metallapplikationen für die Luxusgüter-Industrie

Etablierte Position in einem Markt, der in den vergangenen 25 Jahren weltweit um rund sechs Prozent pro Jahr gewachsen ist

Entwicklungspotenzial

MTWH will zur Verbreiterung des Produktportfolios weiter durch Unternehmenszukaufe wachsen, und darüber hinaus durch innovative Produkte aus nachhaltigen Materialien organisches Wachstum realisieren.

Profil

Die MTWH-Gruppe gestaltet und produziert hochwertige Metallaccessoires für Luxusmodemarken aus Metallen wie Messing, Zamak und Stahl oder auch aus Kunststoff – zum Beispiel Gürtelschnallen, Verschlüsse oder Beschläge für Handtaschen, aber auch Schmuck oder Embleme für fast alle wesentlichen ikonischen Luxusmarken.

Alleinstellungsmerkmal

Entscheidend für den Unternehmenserfolg ist die Fähigkeit, aus Designideen der Kunden innerhalb weniger Tage ein marktreifes, qualitativ hochwertiges Produkt zu entwickeln. Eine große Rolle spielt dabei auch die Nähe zu den italienischen und französischen High-End-Modemarken, denen Innovation und Kreativität besonders wichtig sind.

vhf

CNC-Fräswerkzeuge für Dental, Industrie und Werbetechnik

Attraktive Marktnische mit reichlich Wachstumschancen, die vom demographischen Wandel und der Digitalisierung geprägt sind

Entwicklungspotenzial

Weitere Internationalisierung und der Ausbau des innovativen Produktportfolios für dentale und industrielle Anwendungen.

Profil

vhf entwickelt und produziert computergesteuerte Fräsmaschinen, die vor allem von kommerziellen Dentallaboren und Zahnärzten zur Anfertigung von Zahnersatz genutzt werden. Ein weiterer Wachstumsbereich sind Maschinen für ausgewählte Anwendungen in der Industrie.

Alleinstellungsmerkmal

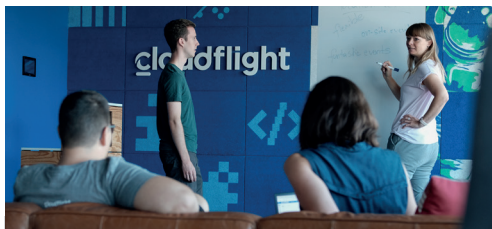
Das Unternehmen profitiert von der besonderen Systemarchitektur seiner Maschinen: Sie sind mit allen gängigen Apparaturen und Drittsoftware kombinierbar, die zur Anfertigung von Zahnersatz verwendet werden. Am Markt gelten sie als besonders zuverlässig und werden wegen ihres guten Preis-Leistungs-Verhältnisses geschätzt.



37

Mitarbeiter im Investment-advisoryteam

Wir sind in einem attraktiven Markt unterwegs, der vielfältige Investitionschancen bietet. Um aus der großen Zahl an Möglichkeiten gezielt die erfolgversprechendsten herauszufiltern und unsere Portfoliounternehmen bei ihrer Entwicklung bestmöglich zu begleiten, haben wir im Geschäftsjahr 2021/2022 die Anzahl der Mitarbeiter in unserem Investmentadvisoryteam um neun erweitert. Heute verfügen wir mit 37 Mitarbeitern über eines der größten und erfahrensten Investment-advisoryteams in unserem Markt, mit dem wir unsere Portfoliounternehmen als partnerschaftlich orientierter Finanzinvestor unterstützen. So schaffen wir Wert für unsere Aktionäre und Fondsinvestoren.



Cloudflight

Maßgeschneiderte Dienstleistungen für cloud-first, digitale Produktentwicklung und digitale Transformation

Im November 2022 wurde die erfolgreiche Veräußerung der Beteiligung vereinbart

Entwicklungspotenzial

Ziel ist es, gemeinsam mit anderen Unternehmen einen europäischen Champion zu etablieren. Dazu setzt Cloudflight zusätzlich zu organischem Wachstum auf Unternehmenszukäufe, um das Dienstleistungsangebot zu stärken. Mit Akquisitionen soll zudem die regionale Reichweite vergrößert und damit der Zugang zu neuen Kunden sowie der Aufbau der Belegschaft erleichtert werden.

Profil

Cloudflight ist einer der führenden Full-Service-Provider für industrielle digitale Transformation in Europa. Die Kompetenz des Unternehmens umfasst Künstliche Intelligenz, Cloud-Anwendungen und Betrieb, Embedded-Software-Development, Human-Machine-Interface-Design sowie globale E-Commerce-Lösungen.

Alleinstellungsmerkmal

Cloudflight entstand aus einem Software-Entwickler und einem auf Cloud Computing spezialisierten IT-Research- und Beratungsunternehmen – ausdrücklich als Holding, aufnahmefähig für Unternehmenszukäufe. Nach drei weiteren Akquisitionen hat sich das Unternehmen zu einem führenden Full-Service-Anbieter für die digitale Transformation der Industrie in der DACH-Region entwickelt.

Dantherm

Heizungs-, Kühlungs-, Trocknungs-, Lüftungs- und Luftreinigungstechnik

Führendes Unternehmen in einem Markt, der langfristig zwischen vier und sechs Prozent jährlich wächst – unter anderem durch den Klimawandel und den Wellness-Trend, aber auch durch strengere Vorschriften für einen effizienteren Energieeinsatz bedingt

Entwicklungspotenzial

Weiteres organisches Wachstum sowie Fortsetzung der Buy-and-build-Strategie im immer noch sehr fragmentierten europäischen Markt.

Profil

Entwicklung und Herstellung mobiler und stationärer Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik-Produkte. Typische Produkte sind mobile Luftentfeuchter zur Sanierung von Wasserschäden, Luftreinigungsgeräte gegen Viren und Heizgeräte für eine Vielzahl von temporären Anwendungen.

Alleinstellungsmerkmal

Während Dantherm ursprünglich überwiegend Geschäftskunden belieferte, konnte mit der Akquisition von Trotec, die im Mai 2022 vollzogen wurde, nicht nur der Zugang zu Privatkunden erheblich gestärkt werden. Mit einem in mehreren Sprachen erfolgreichen Online-Portal wurden die Vertriebskanäle zusätzlich deutlich erweitert.



28

Unternehmenszukäufe im Geschäftsjahr 2021/2022

Unternehmenszukäufe dienen der Verbreiterung des Produkt- und Dienstleistungsangebots, der regionalen Präsenz, der technologischen Fähigkeiten, aber auch der Diversifizierung der Kundenbasis. So verbessern Unternehmen ihre Position im Wettbewerb. Deshalb sind Unternehmenszukäufe ein zentraler Bestandteil der Weiterentwicklungsstrategie für viele Unternehmen im Portfolio der DBAG. Im Geschäftsjahr 2021/2022 wurden 26 solcher Transaktionen vollzogen, zwei weitere sind vereinbart. Nahezu jedes dritte unserer Portfoliounternehmen hat einen oder mehrere Zukäufe getätigt. In einigen Fällen sind damit wegweisende strategische Veränderungen verbunden.